Nº 142

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

SECTORES READAPTADOS ESENCIALES COVID-19

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Incertidumbre es lo que trae la crisis del coronavirus COVID 19

En estos días el tema principal es la alerta sanitaria y cómo se expande el COVID-19. En un segundo plano, es noticia todo aquello que implica al día a día del trabajo y de la convivencia. En tercer lugar es noticia también, lo que habla de futuro inmediato, como por ejemplo, la respuesta del gobierno a la monstruosa crisis económica que acecha o qué va a pasar con el turismo. En este sentido, creemos que la industria también está afectada por la crisis sanitaria creada por la pandemia COVID-19 pero tiene una oportunidad para recuperar peso en el conjunto de fortalezas del país.

Así, la mayoria de sectores industriales sufren, por un lado, la incertidumbre financiera a nivel internacional debido a la desconfianza y la inseguridad. En el otro está la dificultad operativa resumida en la interrupción de toda la cadena de valor por "paro técnico". No hay materia prima, el transporte trabaja con dificultad, el personal no esencial está confinado en sus casas y los recursos humanos básicos no dan abasto. Toda la economía está al borde del colapso global. Todo por un microscópico coronavirus.

Pues, aún así, hay esperanza. Sabemos que esta es una situación completamente nueva para todos los sectores, estos se pusieron a trabajar en buscar soluciones para garantizar el servicio de sus clientes. Así, el teletrabajo, la seguridad y la salud como prioridades, la frenética actividad en internet tanto en B2B como en B2C y la solidaridad como alto valor recuperado, iluminan un nuevo modelo de economía basada en la tecnología y en una sociedad distinta, pero con los mismos pecados de siempre.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Artículos
Sector de Limpieza
IFMA 4
Industria internacionalizada
amec 7
Empresas y Novedades 9
Artículo
Logística verde
Logsolutions 16

Portada: Gafas de realidad virtual de TCICutting

Esta publicación es posible gracias a:
SIMODEC
GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIE · TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

Las empresas del sector de limpieza también son esenciales

IFMA™ España
International Facility Management Association

El Covid-19 marcará el crecimiento de las empresas del sector de limpieza, tras duros años de "dictadura de precios"

Expoqu Fuentes autorizadas por IFMA, informan que, como en anteriores años, la Comisión de Research de IFMA España ha presentado su nuevo estudio sobre Grandes Cifras del Sector Limpieza 2020. Este estudio, pretende mostrar la situación actual de las empresas del sector de limpieza en nuestro país y se ha elaborado a partir de datos recientes contrastados y de fuentes como el INE, Anuario de la Asociación Española de Empresas de Limpieza (ASPEL), DBK informa y empresaactaual.com.

Este estudio, se cerró a mediados de marzo de 2020, con lo que los autores y expertos consultados ya contemplaron en parte la grave situación sanitaria y económica que estaba generando el Coronavirus.

Sin embargo, en un escenario pre-Covid-19 y con datos analizados de 2019 y 2018 se ratificaba la tendencia positiva de recuperación del sector; con unas empresas que mantuvieron su estrategia de diversificación y la internacionalización, sobre todo los grandes operadores.

Otro dato importante es que por fin se rompió la "dictadura de precios" en la que estaba sumido el sector, atenuada también por la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratos del Sector Público (ley 9/2017 o LCSP), que señala que en sectores de servicios con relevante mano de obra el precio debe equilibrarse con otros factores a valorar, de organización, laborales, medioambientales y de innovación.

La limpieza proporciona un servicio vital para la nación, en especial durante la crisis sanitaria

Un sector esencial

Las cifras del informe sitúan a las empresas del sector limpieza en su conjunto como una de las diez principales actividades de servicios en términos de empleo de España ocupando al 2,5% de los 15 millones de trabajadores en nuestro país. Otro dato importante es que el coste laboral en la actividad del sector llega, en agregado, al 90%. La limpieza proporciona un servicio vital para la nación, asegurando que nuestros lugares de trabajo, hospitales, escuelas, transporte y espacios comunes sean limpios y agradables de usar. Algo esencialmente crítico en la actual situación de crisis sanitaria.

Tendencias previstas

Algunas de las tendencias que muestra el citado estudio, apuntan que la tecnología puede ser una herramienta clave para obtener un mayor ahorro en el servicio de limpieza.

Otras tendencias previstas pasan por continuar reduciendo costes e introduciendo nuevas variables tales como la contratación por resultados,

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

la calidad del servicio, los índices medioambientales o la integración de servicios.

Entre otra información relevante, destaca que casi el 50% de las empresas han realizado recientemente encuestas de satisfacción a sus clientes y que un 69,4% de las empresas encuestadas han calificado el servicio como positivo.

E l Covid-19 cambia el panorama
El estudio sobe Grandes Cifras del Sector Limpieza 2020, elaborado por la Comisión de Research de IFMA España, ha contado con la ayuda de la patronal ASPEL, cuyo presidente, Juan Díez de los Ríos realizó una valoración del sector.

Según el presidente de ASPEL, la situación actual de alarma sanitaria *"deja muy claro que las empresas de limpieza somos agentes esenciales en la higienización, desinfección, y limpieza de todo tipo de superficies para combatir el coronavirus"*. Por ello la asociación *"ha trabajado sin descanso para que la limpieza haya sido reconocida como esencial"*, al igual que ha ocurrido en Italia, Bélgica y Francia. *"También hemos luchado para que los profesionales estén equipados convenientemente y que puedan realizar sus movimientos logísticos con plenas garantías durante el confinamiento",* sentenció.

Antes de la crisis del Coronavirus, el crecimiento del sector se justificaba por la buena marcha de la actividad económica y empresarial, el auge del turismo y la mejora de las condiciones de contratación pública. Sin embargo, a corto y medio plazo se esperaba una ralentización de su ritmo de crecimiento, como en muchos otros sectores. Faltará ver ahora cómo las consecuencias económicas de la pandemia afectan al sector.

Cifras de referencia

La facturación agregada de las empresas de limpieza en el mercado español, que representa en torno al 93% del total ibérico, aumentó un 2,4%, lo que supuso alcanzar un nuevo máximo histórico de 10.250 millones de euros en el 2018.

En 2018 operaron en España 31.938 empresas dedicadas a la prestación de servicios de limpieza, habiéndose incrementado en más de 8.000 en la última década. Los operadores líderes, con una actividad diversificada a escala nacional, han reforzado su posicionamiento gracias a operaciones de adquisición y fusión de empresas. No obstante, la atomización sigue en niveles elevados. Así, la participación de los cinco primeros operadores se situó en el ejercicio 2018 en un 16,1 %.

El número de trabajadores afiliados en el sector de limpieza, según INE, con CNAE 81.2 en 2018 llegó a 509.748 trabajadores, lo que supone un ligero descenso motivado por reajustes de los principales operadores.

A falta del cierre de datos, según distintas fuentes y antes de llegada del COVID-19, la tendencia de crecimiento es del 1,5 % para el año 2019 y un 1,7 % sobre el anterior para el año 2020.

Asociación muy activa

IFMA España nació en 2002 como capítulo español de la International Facility Management Association. Su objetivo es promover el conocimiento del Facility Management y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad esta profesión.

En la actualidad la asociación en España es la segunda asociación europea con más miembros, más de 800. El perfil de asociado es el de profesionales independientes, Facility Managers de empresas y empresas proveedoras de servicios o de consultoría.

www.ifma-spain.org
www.aspel.es

Las empresas del sector limpieza en su conjunto representan una de las diez principales actividades de servicios en términos de empleo de España

Fortaleza del sector industrial internacionalizado

amec

La comunidad industrial afronta la actual crisis de la COVID-19 con mayor fortaleza, aunque también con incertidumbre, según amec

Desde amec, reconocida asociación patronal de empresas industriales internacionalizadas, explican que las empresas industriales de esta asociación se encuentran mejor preparadas para afrontar la situación actual provocada por la pandemia del COVID-19.

Sus fortalezas son la diversificación de mercados, los procesos de innovación en marcha, el aumento en la instalación de filiales y su solidez económica (mayor respecto a la anterior crisis de 2008). *"Estos factores que le están permitiendo reaccionar de forma más rápida y adaptar mejor sus estrategias en un clima general de completa incertidumbre",* explica su director general, Joan Tristany.

Por citar algunos datos de su Informe de Coyuntura 2019, las compañías asociadas de amec han incrementado en 48 las nuevas filiales en 2019. En total, 160 empresas industriales suman 644 implantaciones. El país con mayor número de filiales es Estados Unidos (28% del total), seguido por China y México (ambas el 27%) y Francia (23%). Gracias a ello, estas empresas han podido replantear sus estrategias locales y globales en función del desarrollo de la pandemia en cada uno de los mercados en los que están presentes.

Próximos pasos

"La industria en China está volviendo paulatinamente a su ritmo de trabajo, Europa en principio será la siguiente en recuperarlo. La mirada está puesta en cómo evolucionará la pandemia en EEUU, y Latinoamérica, áreas donde además de la crisis sanitaria y económica, pueden generarse tensiones sociales", añade el director general de amec.

Por ello, esta comunidad empresarial está muy atenta a cómo evoluciona la crisis de la COVID-19 no sólo en Europa, sino también en EEUU, que se ha convertido en el segundo mercado en importancia sólo por detrás de Francia. Las ventas a EEUU aumentaron un 49% en 2019 hasta hacer escalar este mercado en tan solo un año del cuarto al segundo puesto en el ranking, tal y como

Las empresas industriales internacionalizadas se encuentran mejor preparadas para afrontar la situación actual provocada por la pandemia del COVID-19

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

indica el Informe de Coyuntura 2019 de amec.

Pese a tratarse del octavo destino de las exportaciones de las empresas industriales de amec, las miradas están puestas también en el comportamiento de México en la actual crisis, ya que el país ocupa la tercera posición como mercado de interés.

Respecto a los mercados más próximos, Francia y Portugal mantuvieron en 2019 una tendencia de crecimiento estable (7% y 5% respecto a 2018, respectivamente), mientras que las ventas a Alemania continuaron con la tendencia de desaceleración de 2018, disminuyendo un 9% respecto al año anterior.

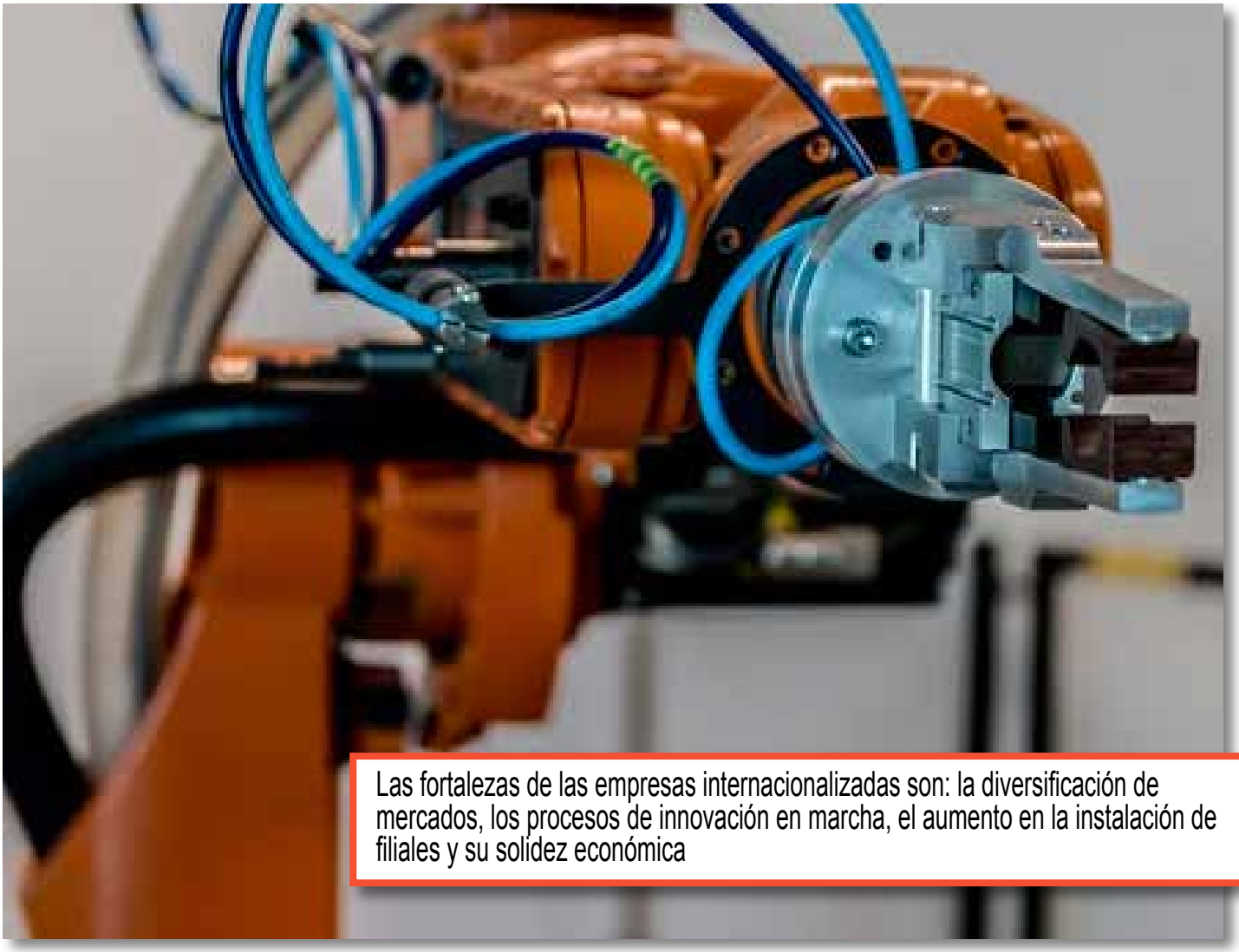
Inversión y nuevos procesos

Otra fortaleza: La inversión previa realizada en I+D también se está mostrando fundamental sobre la situación que presentan las empresas para afrontar la pandemia. El 97% de las empresas industriales realizaron actividades de innovación en 2019, unas actuaciones que se han visto reafirmadas en la actual crisis de la COVID-19, sobre todo aquellas centradas en innovación en procesos. Las industrias han optado por actividades de I+D internas, desarrollo de nuevos productos, formación de personal, nuevos métodos organizativos, nuevos procesos de producción, estrategias comerciales y adquisición de tecnología.

Teletrabajo

Finalmente, consideran, como fortaleza añadida, que el avance de la aplicación del teletrabajo antes del estallido de la pandemia ha ayudado en gran medida a una rápida adaptación a la situación. *"Habrá un antes y un después en la empresa industrial, tras comprobar la funcionalidad de la asistencia técnica remota, del teletrabajo,la viabilidad de reuniones productivas entre los distintos equipos a través de las nuevas tecnologías, y la nueva relación con stakeholders potenciando relación telemática tal y como están realizando nuestros miembros"*, sentencia el directivo.

www.amec.es



Las fortalezas de las empresas internacionalizadas son: la diversificación de mercados, los procesos de innovación en marcha, el aumento en la instalación de filiales y su solidez económica

Grupo Industrial Riesgo liderará el cambio de Alu Ibérica A Coruña y Avilés

Según explican fuentes autorizadas, ante la difícil situación que atraviesa la industria del aluminio en España, agravada extraordinariamente a nivel global como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19, Parter Capital ha decidido integrar en Alu Ibérica como socio estratégico, al conglomerado de empresas del Grupo Industrial Riesgo, a través de su vehículo de inversión System Capital Management SL (SCM).

También detallan que Grupo Industrial Riesgo, posee una probada experiencia en gestión empresarial y está altamente capacitado en el sector industrial, en el que ha acometido con éxito importantes proyectos, lo que le avala para afrontar y superar el difícil momento que está atravesando Alu Ibérica.

Así, este grupo inversor ha adquirido la mayoría del paquete accionarial de Alu Ibérica LC (A Coruña) y Alu Ibérica AV (Avilés), las antiguas plantas de ALCOA, ,y se hará cargo de la gestión de ambas a partir de este mes de abril con el objetivo de impulsar la actividad de estas instalaciones industriales.

Esta iniciativa parte de un nuevo plan de desarrollo a largo plazo, que incluye acciones inmediatas en el campo de las necesarias inversiones en las plantas, que el nuevo gestor y propietario reindustrializará, siempre con el objetivo de preservar los empleos en ambas comunidades.

Alu Ibérica es un fabricante español de tochos y lingotes de aluminio y productos de pasta electrometalúrgica, enfocado por el momento al mercado de la península ibérica pero con clara vocación exportadora. Cuenta con dos plantas, en A Coruña y Avilés, que funcionan desde hace 60 años, adquiridas a Alcoa por el inversor suizo PARTER Capital Group AG, el pasado 31 de julio.

En la actualidad Alu Ibérica fabrica aluminio secundario (reciclaje) con una capacidad hoy de 140.000 tm/año. Mantiene 328 empleados en A Coruña, 168 de los cuales en operaciones de electrolisis, y 286 empleados en Avilés, de ellos 155 también en dichas operaciones.

www.riesgoindustrialgroup.co

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX antepone la seguridad en el servicio

NACEX es uno de los numerosos ejemplos de cómo la situación de alarma sanitaria ha obligado a tomar medidas de seguridad que han cambiado la forma de trabajar en sectores como la producción, la logística o la distribución. En este sentido, la la reconocida firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, nos ha contado que sigue poniendo en marcha nuevas medidas que garantizan la seguridad de su actividad, ampliando todas la que hizo siguiendo las recomendaciones de las autoridades competentes en materia de salud y prevención de riesgos.

Recientemente, la compañía adquirió cañones de ozono que está empleando para desinfectar de forma eficaz sus instalaciones y vehículos. De esta manera, NACEX contribuye a la seguridad y salud de sus colaboradores y clientes, evitando la propagación del coronavirus. En concreto, los puntos de desinfección se han ubicado en todas las plataformas y darán servicio también a los vehículos que accedan a las mismas. Esta iniciativa se suma a otras que esta reconocida firma del sector del transporte ha implementado en su afán por garantizar la seguridad a todos los niveles de su actividad, como las entregas mediante 'Contacto Cero', para que el cliente ya no tenga que firmar la recepción de un envío, el teletrabajo para el personal de oficina en los procesos que lo permitan, o la activación de un Plan de Contingencia para la prevención y protección de la salud de sus trabajadores.

Así, queda patente que la prioridad de NACEX es anteponer la salud de los trabajadores y mantener el nivel de servicio habitual, concentrando esfuerzos especialmente en las entregas en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares.

www.nacex.es

LS LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

B2B, recurso anticrisis de la industria gráfica

Las últimas medidas aprobadas por el Gobierno para frenar la expansión del coronavirus suponen un frenazo en la actividad y en el negocio de la industria gráfica, que ha visto como muchas de empresas, sobre todo comercios tradicionales, han tenido que parar su actividad hasta que se solucione la situación.

En este sentido las imprentas online están manteniendo el negocio de un sector que, al igual que otros muchos, se está viendo seriamente afectado por esta crisis sanitaria.

Desde FLYERALARM, reconocida imprenta online B2B, explican que esta es una situación completamente nueva para el sector y desde el primer momento se pusieron a trabajar en buscar soluciones para garantizar el servicio de sus clientes, de manera que esta crisis les afecte lo menos posible ya que para muchos el cambio fue repentino.

Al contar con una estructura que les permite trabajar a distancia, estas empresas están tomando medidas de cara a seguir dando el servicio con normalidad y facilitar la entrega de los pedidos de sus clientes. *"Estamos trabajando y haciendo todo lo que está en nuestra mano para que todos los pedidos lleguen a su destino. Sólo nos estamos encontrando que no podemos entregar en los casos en los que el negocio ha parado su actividad y está cerrado y, por tanto, no podemos llegar a ello"*, afirma Toon Van Buylaere, Country Manager de FLYERALARM en España.

Para ello, en el caso de esta compañía orientada al B2B, están en permanente contacto con sus clientes para, por ejemplo, facilitarles la posibilidad de cambiar las direcciones de entrega, o intentar ajustarse a sus necesidades en la medida de lo posible.

Además, ya han tomado medidas extraordinarias en sus instalaciones en Alemania, desde donde centralizan toda la producción, para limitar el posible impacto del virus. "*Por ahora no ha habido ningún caso de contagio y hemos reorganizado las máquinas para que haya menos interacción entre los operadores",* indica Van Buylaere.

Desde FLYERALARM señalan que lo más importante para la compañía es la salud y la seguridad de sus empleados. *"En España, empezamos a trabajar desde casa hace unas semanas, antes de que empezara el confinamiento, ya que contamos con todos los medios para permitir el teletrabajo y mantener la comunicación diaria entre todos los empleados. Esto nos permite estar trabajando más estrechamente que nunca con nuestros clientes. Estamos muy contentos de haber tomado esta decisión y de que hasta ahora no tengamos a nadie afectado en toda la empresa",* afirma el Country Manager.

www.flyeralarm.com

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

TCIcutting lanza unas gafas inteligentes de realidad aumentada

La compañía española TCIcutting, firma tecnológica especializada en la fabricación de máquinas de corte por agua 'waterjet' y referente europeo en la fabricación de láser fibra, acaba de lanzar al mercado Premium View, unas revolucionarias gafas inteligentes de realidad aumentada.

Este nuevo servicio nace con el objetivo de mejorar la comunicación bidireccional entre los operarios -que emplean las máquinas de corte de la compañía- y el servicio de asistencia técnica de la compañía. Así, se presenta como una solución rápida y eficaz contra posibles paradas de la máquina -producidas por un incidencia técnica o mecánica- y que se pueden ajustar a las necesidades reales de cualquier empresa, independientemente de su tamaño o el sector donde desarrolla su actividad. En estos momentos, el servicio ya está disponible tanto para máquinas waterjet, como láser fibra.

Las nuevas *"gafas inteligentes"* de realidad aumentada de TCIcutting permiten que los ingenieros del servicio técnico de la compañía accedan a la visualización, en tiempo real, del campo de visión del operario de corte. Además, permiten compartir la pantalla del servicio de asistencia técnica con el operario de corte, realizar videoconferencias en 'manos libres' o desplegar un 'puntero rojo' interactivo, para ayudar y guiar a los trabajadores de las fábricas.

Por otro lado, gracias a Premium View, el servicio de asistencia técnica de esta compañía podrá realizar capturas de pantalla de la vídeo-llamada (y editarlas); así como escribir notas y enviarlas al operario de corte, de forma instantánea. En concreto, el trabajador de la fábrica puede visualizar ficheros de texto con traducción simultánea, imágenes o incluso documentos remitidos por el departamento de asistencia técnica.

"La innovación forma parte del ADN corporativo de TCIcutting. Nuestra compañía apuesta, de forma decidida, por la I+D+i, invirtiendo, cada año, mayores recursos económicos y humanos. Premium View es el último fruto de este encomiable esfuerzo de nuestro equipo. Con este producto queremos seguir impulsando la automatización de nuestros clientes. Somos el socio estratégico que las compañías españolas necesitan para convertirse en Smart Factories con mejores índices de productividad, reducción de costes y competitividad a futuro", afirma Emilio Mateu, fundador y CEO de TCIcutting, reconocida empresa valenciana fundada en 2001 y especializada en máquinas de corte por agua y de corte por láser. El portfolio de esta compañía incluye productos y servicios complementarios desarrollados a medida. Gracias a ello y a su red de distribuidores a nivel mundial, están presentes en sectores estratégicos como el aeronáutico, el naval, la automoción o defensa.

www.tcicutting.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Señales de Brady gratis contra el COVID-19

Brady Corporation , empresa especializada en señalética, ofrece señales para descargar con el fin de ayudar a detener la propagación del coronavirus. Cualquiera puede descargar gratuitamente los archivos listos para imprimir desde su páginas web de Brady.

Todas las señales que se ofrecen cumplen o están en consonancia con la norma internacional ISO 7010, con lo que se maximiza su reconocimiento en cualquier lugar del mundo. Cada señal incluye un icono rápidamente reconocible para casi cualquier medida de seguridad ante el COVID-19, desde el lavado de manos y el distanciamiento social hasta la obligación de llevar los equipos de protección individual apropiados.

Cuando todavía no está claro cuál será el impacto total y la duración de la propagación del coronavirus en muchos países y regiones, es posible que las medidas de seguridad en las instalaciones o incluso el acceso a las mismas deban cambiar rápidamente. Para ayudar a identificar los cambios en las medidas de seguridad de zonas específicas de las instalaciones, Brady ha agrupado varios conjuntos de seguridad en 4 juegos: informar a visitantes en la zona de recepción, recordar a las personas la mejor forma de desinfectar las manos, recordar a los trabajadores que deben llevar el equipo de protección individual apropiado y comunicar precauciones generales de seguridad, como evitar darse la mano y mantener la distancia.

Las señales de seguridad e identificación de Brady normalmente solo están disponibles sobre materiales robustos de calidad industrial que solo se pueden crear con una impresora de etiquetas por transferencia térmica. Sin embargo, para que las señales de seguridad estén disponibles rápidamente en cualquier instalación, ahora se han organizado en un formato a todo color que es fácil de imprimir en la mayoría de impresoras de oficina. Una vez impresos en papel, los juegos de señales se pueden aplicar con cinta adhesiva sobre puertas o paredes lisas allí donde sea necesario para comunicar claramente las medidas de seguridad temporales.

www.brady.eu

Contenedor de separación inteligente

La firma Drago, empresa especializada en el sector de los servicios medioambientales urbanos y comprometidos con el medioambiente, comercializa en exclusiva para España Bin-e, el primer contenedor de separación inteligente para residuos.

Así, Bin-e mejora la cadena de reciclaje al aumentar la cantidad de recursos recuperados y reducir la cantidad de desechos que se envían a los vertederos. Transforma la gestión de residuos en un sistema integrado para facilitar el camino hacia una economía circular y sostenible. La papelera inteligente separa de manera automática pues identifica el tipo de residuos gracias a un sistema de reconocimiento basado en Inteligencia Artificial y procesamiento de imágenes. A continuación, un mecanismo integrado comprime plásticos y papel reduciendo su volumen. Después, mediante una aplicación informática, recopila información y transmite en tiempo real los datos al gestor avisando cuando uno de los contenedores está lleno y alerta sobre la necesidad de retirada.

Finalmente explican que Bin-e permite mayor volumen de recursos recuperados, menor desperdicio en vertederos, menor frecuencia y costos de eliminación de residuos, optimización de rutas de recogida y su gestión, análisis de datos de dicha recogida, así como la reducción de costes, tiempo y mano de obra en la gestión de residuos.

www.dra-go.com

Digitalización de grúas portuarias STS

La firma Zeuko, en colaboración con Tecnalia, ha puesto en marcha el proyecto Predicrane de digitalización de grúas portuarias STS -Ship to shore, o portacontenedores-. Su objetivo es dar los primeros pasos en el desarrollo de una solución de mantenimiento predictivo que permita realizar un diagnóstico y anticiparse a los fallos de estos activos que son críticos en el funcionamiento de los puertos. Este proyecto se llevará a cabo bajo el programa de ayudas Basque Industry 4.0 de la SPRI, que apoya proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental que aborden la transferencia de tecnología de «proveedores tecnológicos» hacia empresas industriales manufactureras, en el ámbito de las TEICs (Tecnologías de la Electrónica, la Información y las Telecomunicaciones) aplicadas a la fabricación avanzada.

La colaboración de las empresas Zeuko y Tecnalia, permitirá complementar la especialización en sus respectivos campos. La primera aporta su conocimiento en el mantenimiento y digitalización de activos industriales, específicamente grúas portuarias, y la segunda sus herramientas y modelos tecnológicos en el ámbito del mantenimiento analítico.

También afirman que esta solución repercutirá en importantes beneficios operativos y económicos en la actividad portuaria. Proporcionará información para reducir significativamente las paradas no previstas en las grúas STS, que impactan de forma directa en la capacidad de la terminal del puerto con un perjuicio económico enorme, dado que son activos difícilmente reemplazables. También facilitará la realización de las reparaciones programadas, reducirá el mantenimiento correctivo y minimizarán las actividades de mantenimiento preventivo innecesarias, ahorrando sus costes asociados. El desarrollo se llevará a cabo por fases, a partir de la creación de sucesivas versiones modulares de alcance acotado hasta llegar a obtener un producto completo.

Predicrane se enmarca en un contexto sectorial de cambio de modelo hacia soluciones innovadoras basadas en datos que integran los diferentes entornos de actividad del puerto. Existe un consenso general sobre la necesidad de incorporar la inteligencia en los procesos y de optimizar las operaciones en todos los procesos logísticos del puerto. Sin embargo, en un proceso tan crítico dentro de la actividad portuaria como el mantenimiento, no se están produciendo grandes avances.

Según Ismael Bienvenido MD de Zeuko y responsable de transformación digital, “*Hemos abandonado el paradigma de mantenimiento de corregir lo averiado, para entrar en un nuevo paradigma de conectividad donde el adecuado tratamiento de la ingente cantidad de datos disponible marcará las diferencias.”*

www.zeuko.com www.tecnalia.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Sistema que elimina el coronavirus en ambulancias y camiones

La empresa europea Techtrans System SL (Norkwell Desinfección SL e Infoporc SL) informa de la adaptación de su sistema de desinfección para vehículos de traslado de animales a la eliminación del coronavirus de otros tipos de vehículos.

Se trata de Dry Sist®, un sistema patentado en 2016, es un método innovador, pionero a nivel mundial y de eficacia validada, que elimina las patologías por impulso térmico. Este sistema utiliza impulso por aire caliente, con límites de temperaturas certificados térmicamente por un software, para realizar la desinfección total, sin perjudicar ni alterar los materiales que se han de desinfectar. Es un sistema, según matizan, que sigue las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que ha certificado que la temperatura a 56º C elimina realmente el coronavirus.

Esta tecnología permite medir con exactitud la eliminación de las patologías y validar esta evidencia con una cámara que registra el proceso. El director de Dry Sist®, Robert Castañé, afirma que *"Dry Sist® permite tener la seguridad de que en la ambulancia solo viajan personas y no el coronavirus."* También explica que *"algunos de los sistemas que se están utilizando y comercializando actualmente para la eliminación del coronavirus en vehículos y transportes públicos, no cumplen los requerimientos científicos para una desinfección total".*

Dry Sist® se basa en un estudio realizado en 2017 por el Institute of Agrifood Research and Technology (IRTA) y la Universidad de Lleida para determinar el tiempo que deben someterse los vehículos a altas temperaturas y conseguir una desinfección total de virus y bacterias. Con la aparición del coronavirus, consideraron que podían aportar a la sociedad la desinfección para los vehículos sanitarios y transporte público y, actualmente, ya existe en el mercado una adaptación que garantiza la eliminación del coronavirus en ambulancias, autobuses, autocares o vagones.

www.oppgroup.com

Ejemplar adaptación de procesos productivos para proveer de respiradores

En poco más de una semana, el diseño del primer respirador de campaña, Leitat 1, fruto de la alianza entre el Consorcio de la Zona Franca (CZFB), HP y Leitat (Tecnio) junto al CatSalut, a través del Consorci Sanitari de Terrassa (CST) y el Hospital Parc Taulí de Sabadell, se convirtió en realidad.

Se trata de un respirador robusto y compacto formado por piezas impresas en 3D con la tecnología de HP Multi Jet Fusion (MJF) y diseñado para ser industrialmente escalable, de forma que se pueda alcanzar una producción diaria de 50 unidades, a un coste 10 veces inferior al de un respirador convencional. Para la aprobación por parte de la Agencia Española del Medicamentos y Productos Sanitarios, se llevaron a cabo en Applus los ensayos y optimizaciones, junto con los técnicos de Leitat. La producción se concentra y ensambla en las instalaciones de la Fundación Cares. Las piezas se imprimen en las infraestructuras del CZFB contando con el apoyo de la 3D Factory Incubator y el Hub de 3D (IAM3DHUB). También se ha sumado la empresa BSH Electrodomésticos España, y se mantienen contactos con otras como Airbus con las que se está compartiendo conocimientos y técnicas para el desarrollo del proyecto.

El respirador Leitat1 recibió contribuciones tanto de particulares como de empresas (entre las que cabe destacar las de Cellnex, Almirall y Colegio Oficial de Médicos de Barcelona? y sus promotores están coordinando colaboraciones con proyectos similares tanto nacionales como internacionales.

www.zfbarcelona.es

Logística Verde, hacia un futuro sostenible

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica a cómo la Logística Verde y el consumo responsable son el camino a seguir

Debido al confinamiento que vivimos estos días por el coronavirus, algunos hablan de una rebaja en el consumo, que ha pasado a ser moderado. Pero en realidad leemos mucho sobre cómo el comercio online vive un crecimiento. La sociedad en la que vivimos es consumista, y el hecho de estar navegando por internet tantas horas te incita aún más a comprar: los anuncios, las campañas, los correos electrónicos… todo son ofertas o recordatorio de aquél producto que tenemos esperando en la cesta de la compra de la plataforma.

Dejando de lado todo el tema sanitario y las medidas preventivas de contagio, quiero focalizarme, como siempre hago, en la parte más técnica y logística de todo este proceso. No entraré a valorar otros aspectos. En 1990 el mundo tenía 5.300 millones de habitantes, en 2015 pasamos a ser 7.300 millones, y se espera que en 2030 seamos 8.500 millones de personas cohabitando la tierra. ¿Cómo podemos suministrar a toda esta gente sin dañar el medio ambiente?

A los que nos dedicamos a la logística nos gusta hablar de tecnología o innovación, sobre cuántas ventajas nos trae el Big Data o el Blockchain. Pero seamos realistas, todo esto no nos servirá de nada si no tenemos un planeta que pueda sustentar la vida humana. Por eso, tal y como hacemos en LogSolutions, además de abogar por una logística inteligente, queremos que esa logística sea verde.

Aplicar una logística Verde significa transformar tu empresa (su estructura, sus procesos, su organización, su logística) para crear un espacio totalmente respetuoso con el medio ambiente. Y lo conseguimos con un equilibrio económico y ecológico.

También encontramos otros términos igual de importantes como el de la Economía Circular (reutilización y reciclaje de recursos, materiales y productos) o la Sostenibilidad (consumir sin comprometer la materia prima o los recursos naturales). Para ello como consultores logísticos analizamos el impacto de la empresa en el medio ambiente, encontramos los puntos débiles y los procesos que generan un mayor daño para buscar alternativas que sean, como ya he dicho, tanto económica como ecológicamente viables.

Cuando un cliente nos contacta para ver qué alternativas ecológicas podemos recomendarle, tenemos un gran abanico de opciones. Empezamos por el transporte, que suele ser el elemento con mayor impacto negativo en el medio ambiente por los combustibles y la emisión de gases. Para mejorar se pueden usar vehículos eléctricos o híbridos o realizar rutas más cortas.

Seguimos con la distribución de productos, la recogida de basura generada, su almacenamiento (colocando paneles solares o aprovechando al máximo la luz natural) o el empaquetado. Es justamente en el packaging donde encontramos las soluciones más innovadoras, desde chips de embalaje hechos con almidón de maíz que son completamente biocompostables hasta papeles 100% reciclados de la más alta calidad.

Y por último, el reciclaje de los desechos generados durante toda la producción. Reutilizarlos o tirarlos en un contenedor apropiado ayudará mucho a reducir la huella de la empresa.

Seguir esta guía es bueno para la empresa y para el consumidor final. Comprar a proveedores que vigilan cómo producen y cómo distribuyen está en auge. Lo vemos diariamente, las marcas apuestan por dar a conocer todas sus iniciativas sostenibles, pero que no quede solo en una parte del proceso logístico, entre todos hagamos que el consumo actual sea sostenible 100% para garantizar un futuro verde.

www.logsolutions.es

SILBARCELONA
expo & congress
//B2B

15-17 Septiembre 2020

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE, INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN DEL SUR DE EUROPA

Organizado por:

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com · sil@zfbarcelona.es · +34 93 263 81 50

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com